



CIDEURS

PAR Carole Bellemare avec Corinne Caillaud



➔ Michel Pérol rebaptise Relay France en Lagardère Travel Retail

La branche services de Lagardère poursuit sa mue. En juillet dernier, Lagardère Services devenait Lagardère Travel Retail.

Avec plus de 4 000 points de vente dans une trentaine de pays, cette division représente 3,8 milliards du chiffre d'affaires de Lagardère. Aujourd'hui, c'est au tour de Relay France de changer de dénomination sociale pour devenir Lagardère Travel Retail France.

Un nom qui sera décliné sur le même principe par pays. Une évolution que justifie Michel Pérol, son directeur général, par la très forte internationalisation du groupe et la volonté de s'appuyer sur toutes les synergies possibles. « Une manière de communiquer auprès de nos concédants que nous sommes un opérateur global », ajoute le dirigeant. Ces dernières années, l'entreprise s'est profondément transformée. « Alors qu'il y a dix ans encore elle avait pour quasi unique enseigne Relay, avec la distribution de presse, nous sommes aujourd'hui présents dans les essentiels du voyage avec le duty-free et la restauration, or Relay France n'affichait pas la variété des métiers » poursuit le dirigeant, qui s'appuie sur un large portefeuille d'enseignes. Certaines sont développées en propre, comme notamment Relay, Hubiz,

Trib's, Relais H Café, Bread & Co, So Coffee. D'autres le sont en franchise « un biais par lequel nous avons de très fortes ambitions, surtout dans la restauration », souligne Michel Pérol. Lagardère Travel Retail France, qui compte 900 points de vente dans les gares, aéroports, métro, et dans certains hôpitaux, vise pour 2016 un chiffre d'affaires géré de 2 milliards, avec 900 millions réalisés en Relay et concepts associés, 200 millions en restauration et 900 millions dans le duty-free. Doté d'une fine expérience, Michel Pérol, qui avait pris la direction générale de Relay France en 2007, a entamé cette conversion dès 2013. Pilier de Lagardère depuis trente ans, l'HEC de 63 ans a précisément rejoint l'entreprise au moment de la création du premier Relais H, après un début dans le commerce du bois en gros. Tout d'abord responsable du multistore Hachette Opéra, il prend en 1986 les rênes du réseau aéroports, puis, trois ans après, des grandes gares parisiennes. En 1995, il évolue au sein du groupe et rallie Matra Communication en tant que directeur des comptes clés grande distribution, jusqu'à ce qu'il effectue son retour chez Relay France comme directeur commercial. En 2000, il ajoute une nouvelle corde à son arc en devenant PDG de la branche duty-free.

C. C.